УДК 338.48:330.322:502.131.1(575.2) https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/47
JEL Code: Z32

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИЗМА ОШСКОГО РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***©Исраилов М. К.**, Ошский технологический университет им. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан, mirlanisrailov16@gmail.com*
***©Самиева К. Т.**, ORCID: 0000-0002-0353-2198, SPIN-код: 9458-4650, канд. экон. наук, Ошский технологический университет им. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан, kanikeisamieva@gmail.com*
***©Исроилов Б. И.**, д-р экон. наук, Ташкентский государственный экономический университет, г. Ташкент, Узбекистан, isbokhodir@gmail.com*
***©Касымов Э. Ж.**, Государственное агентство по развитию туризма, г. Бишкек, Кыргызстан*
***©Алиев А. А.**, Ассоциация «Дестинация Ош», г. Ош, Кыргызстан, destination.osh@gmail.com*

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF TOURISM IN THE OSH REGION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

***©Israilov M.**, Osh Technological University named after M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan, mirlanisrailov16@gmail.com*
***©Samieva K.**, ORCID: 0000-0002-0353-2198, SPIN-код: 9458-4650, Ph.D., Osh Technological University named after M. Adyshev, Osh, Kyrgyzstan, kanikeisamieva@gmail.com*
***©Isroilov B.**, Dr. habil., Tashkent State University of Economics, Tashkent, Uzbekistan, isbokhodir@gmail.com*
***©Kasymov E.**, State Agency for Tourism Development, Bishkek, Kyrgyzstan*
***©Aliev A.**, Destination Osh Association, Osh, Kyrgyzstan, destination.osh@gmail.com*

Аннотация. Исследуется инвестиционный потенциал туристической отрасли Ошского региона Кыргызской Республики в контексте устойчивого развития. Цель исследования состоит в выявлении факторов инвестиционной привлекательности туризма и обосновании направлений формирования устойчивого механизма привлечения инвестиций. Рассмотрены туристско-рекреационные ресурсы, инфраструктура, человеческий капитал, институциональная среда, экспортный потенциал и экологическая устойчивость. На основе статистических данных за 2021–2025 гг. проведена оценка динамики гостинично-ресторанных услуг и общей инвестиционной активности города Ош и Ошской области. Методологическую основу составили системный, сравнительный и институциональный подходы, структурно-функциональный и SWOT-анализ. Предложена финансово-экономическая модель оценки туристических инвестиционных проектов, учитывающая коммерческую эффективность для инвестора и социально-экономический эффект для территории. Обоснована модель эколого-инвестиционного туристического каркаса Ошского региона, объединяющего город Ош как транспортно-сервисный хаб с перспективными природно-рекреационными территориями.

Abstract. Examines the investment potential of the tourism sector in the Osh region of the Kyrgyz Republic within the context of sustainable development. The study aims to identify the factors that contribute to the investment attractiveness of tourism and to propose strategies for establishing a sustainable mechanism for attracting investment. Key aspects analyzed include tourism and recreational resources, infrastructure, human capital, the institutional environment, export potential,

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

and environmental sustainability. Based on statistical data from 2021–2025, the study assesses the trends in hospitality and restaurant services, as well as overall investment activity in the city of Osh and the Osh region. The methodological framework incorporates systemic, comparative, and institutional approaches, alongside structural-functional analysis and SWOT analysis. A financial-economic model for evaluating tourism investment projects is proposed, which accounts for both commercial viability for investors and the broader socio-economic impact on the region. Furthermore, the study develops a model for an eco-investment tourism framework for the Osh region, which integrates the city of Osh serving as a transport and service hub with promising natural and recreational areas.

Ключевые слова: туризм; Ошский регион; устойчивое развитие; туристическая инфраструктура; финансовая эффективность; экотуризм; инвестиции; региональное развитие.

Keywords: tourism; Osh region; sustainable development; tourism infrastructure; financial efficiency; ecotourism; investments; regional development.

Туризм является важным фактором территориального развития, способствующим росту предпринимательской активности, занятости населения, развитию транспорта, гостиничного хозяйства, общественного питания, торговли и сферы услуг. Кыргызстан обладает разнообразными природными и историко-культурными ресурсами, однако сами по себе они еще не формируют устойчивый инвестиционный спрос. Для отдельных регионов принципиально важно понять, насколько имеющийся туристический ресурс обеспечен инфраструктурой, кадрами и механизмами, позволяющими превратить его в экономически работающий туристический продукт. В настоящем исследовании под «Ошским регионом» понимаются город Ош и Ошская область, как функционально взаимосвязанное туристско-рекреационное пространство юга Кыргызстана. Город Ош выполняет функции транспортного, сервисного и культурного центра, тогда как Ошская область обладает значительными природными, экологическими, рекреационными и этнокультурными ресурсами. Географическое положение Оша на исторических маршрутах Великого шелкового пути, близость к Ферганской долине и горным территориям создают предпосылки для развития культурно-познавательного, экологического, этнографического, событийного, гастрономического и приключенческого туризма. С. Т. Жолдубаева, исследуя особо охраняемые природные территории юга Кыргызстана, отмечает значительный природный потенциал Ошской области и необходимость развития соответствующей туристической инфраструктуры [1].

Исследования устойчивого туризма также подтверждают необходимость сочетания экономических, социальных и экологических целей территориального развития [2].

Поэтому в центре исследования находится не столько перечень туристических ресурсов, сколько вопрос о том, при каких условиях эти ресурсы могут стать основой для конкретных инвестиционных проектов. Цель исследования — дать оценку основным составляющим компонентам инвестиционного потенциала туризма Ошского региона и определить главные векторы повышения инвестиционного потенциала на принципах устойчивого развития.

Материалы и методы исследования

Данное исследование опирается на труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики туризма, регионального развития, инвестиционной деятельности и устойчивого туризма, а также на данные Национального статистического комитета Кыргызской

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

Республики, на стратегические и программные документы. В работе использованы системный, сравнительный и институциональный подходы, структурно-функциональный анализ, элементы SWOT-анализа и экспертно-аналитический метод.

Для комплексной оценки инвестиционного потенциала сферы туризма (ИПТ) сформирована следующая функциональная модель: ИПТ = f(R, I, H, M, E, G, S), где: R — туристско-рекреационный потенциал и условия; I — уровень инфраструктурного обеспечения; H — человеческие ресурсы и кадровый капитал; M — рыночный и экспортный потенциал отрасли; E — экологический баланс и устойчивость; G — качество институтов и государственного управления; S — социальная устойчивость.

Такая конструкция позволяет уйти от слишком узкого понимания инвестиционной привлекательности только как ожидаемой доходности капитала. Для туризма Ошского региона не меньшее значение имеют доступность территории, качество инфраструктуры и кадров, понятность административных процедур, а также экологическая устойчивость.

Результаты исследования и их обсуждение

1. *Туристско-рекреационный и инфраструктурный потенциал*. Ошский регион обладает значительными историко-культурными и природно-рекреационными возможностями. Конкурентное преимущество состоит в возможности формирования комплексного туристического продукта, объединяющего городские историко-культурные маршруты с природными территориями Ошской области. При этом необходимо разграничивать три взаимосвязанные категории: туристический потенциал → инвестиционный потенциал → инвестиционная привлекательность. Туристический потенциал определяется наличием ресурсов, инвестиционный потенциал состоит в возможностях их экономического освоения, а инвестиционная привлекательность — способностью территории создавать условия для фактического привлечения и эффективного использования капитала. Иными словами, наличие достопримечательностей и природных объектов еще не означает готовности территории принять инвестиции: ресурс должен быть доступен, инфраструктурно обеспечен и включен в понятную для инвестора модель использования. Одним из ключевых факторов считается инфраструктурная готовность территории. Для инвестора имеют большое значение транспортная доступность, инженерные сети, гостиничная база, санитарная инфраструктура, цифровая связь, общественные пространства, их состояние и безопасность. В связи с этим государственные и муниципальные инвестиции в базовую инфраструктуру следует рассматривать не только как бюджетные расходы, но и как инструмент снижения инвестиционных рисков и стимулирования частных инвестиций.

2. *Динамика экономических показателей*. Для количественной характеристики экономических предпосылок развития туризма рассмотрена динамика гостинично-ресторанных услуг города Ош и Ошской области.

Таблица 1

ОБЪЕМ УСЛУГ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ В ОШСКОМ РЕГИОНЕ
в 2021–2025 гг., млрд сомов (https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/)

Территория	*Годы*					*Рост за 5 лет*
	2021	*2022*	*2023*	*2024*	*2025*	
Ошская область	1,20	1,44	1,70	2,09	2,86	+138,8%
г. Ош	2,29	2,80	3,27	3,46	4,33	+89,3%
Всего	3,48	4,24	4,97	5,54	7,19	+106,3%

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

За пять лет совокупный объем гостинично-ресторанных услуг увеличился с 3,48 до 7,19 млрд сомов. При этом динамика внутри региона различалась: в Ошской области прирост составил 138,8%, а в городе Ош — 89,3%. Такая разница показывает, что рост спроса на соответствующие услуги постепенно распространяется за пределы самого города. При этом город Ош сохраняет ведущую роль в формировании гостинично-ресторанных услуг в данной территории: в 2025 г. их объем составил 4,33 млрд сомов. Это подтверждает возможность позиционирования города в качестве основного сервисного центра для туристических маршрутов юга Кыргызстана.

Таблица 2

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ГОРОДА ОШ И ОШСКОЙ ОБЛАСТИ
в 2021–2025 гг., млрд сомов (https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/)

Территория	*Годы*					*Рост за 5 лет*
	2021	*2022*	*2023*	*2024*	*2025*	
Ошская область	5,48	11,81	12,86	23,59	23,03	+ 320,2%
г. Ош	6,77	8,43	13,52	18,21	25,91	+ 282,7%
Всего	12,25	20,24	26,38	41,81	48,94	+ 299,4 %

Примечание: показатель характеризует общий объем инвестиций в основной капитал территории и не является показателем инвестиций непосредственно в туристическую отрасль

За рассматриваемый период совокупный объем инвестиций в основной капитал города Ош и Ошской области увеличился с 12,25 до 48,94 млрд сомов в 2025 г., то есть почти в четыре раза. При этом в Ошской области в 2025 г. наблюдалось незначительное снижение относительно 2024 г., тогда как в городе Ош инвестиционная активность продолжила рост. Поэтому динамику следует оценивать не только по конечным значениям периода, но и с учетом территориальных и годовых различий. Принципиально важно разграничивать общую инвестиционную активность и инвестиции непосредственно в туризм. Полученные результаты свидетельствует о расширении общей экономической и инфраструктурной базы региона, однако общую инвестиционную активность необходимо разграничивать с инвестициями непосредственно в туристическую отрасль.

3. *Финансово-экономическая оценка инвестиционного потенциала*. Сопоставление двух рядов данных дает более содержательный результат. За 2021–2025 гг. гостинично-ресторанные услуги выросли на 106,3%, тогда как общий объем инвестиций в основной капитал — на 299,4%. Разрыв в темпах показывает, что общий инвестиционный рост пока не в той же мере отражается в секторе, наиболее близком к туристическому обслуживанию.

Таблица 3

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОШСКОГО РЕГИОНА
(https://stat.gov.kg/ru/statistics/turizm/)

Показатель	*2021*	*2025*	*Изменение*
Услуги гостиниц и ресторанов, млрд сомов	3,48	7,19	+ 106,3%
Инвестиции в основной капитал, млрд сомов	12,25	48,94	+ 299,4%
Рост гостинично-ресторанного сектора	-	-	в 2,1
Рост инвестиций в основной капитал	-	-	в 4,0

Именно этот разрыв представляет практический резерв: при наличии общей инвестиционной активности часть новых вложений может быть ориентирована на проекты, которые непосредственно увеличивают емкость и качество туристической инфраструктуры.

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

Приоритетными могут стать проекты гостиничных комплексов, гостевых домов, кемпингов, рекреационных объектов, общественного питания, туристических маршрутов и транспортно-сервисной инфраструктуры. Для анализа конкретных туристических инвестиционных проектов предлагается использовать систему взаимосвязанных финансовых и социально-экономических показателей: объем первоначальных инвестиций (I), чистую приведенную стоимость (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), рентабельность инвестиций (ROI), срок окупаемости (PP), бюджетный (BE), социально-экономический (SE) и экологический эффект (EE). Интегрально эффективность инвестиционного проекта может быть представлена следующим образом: ЭИП = f (NPV, IRR, ROI, PP, BE, SE, EE).

В отличие от исключительно коммерческого подхода, предлагаемая модель предусматривает оценку проекта с двух позиций:

I уровень — финансовая эффективность для инвестора: инвестиционные затраты, доходность, NPV, IRR, ROI, срок окупаемости и риски.

II уровень — экономическая эффективность для территории: налоговые поступления, создание рабочих мест, инфраструктурный эффект, вовлечение местного бизнеса, экологическая устойчивость и влияние на развитие туристической территории.

Для органов регионального и муниципального управления это особенно важно: проект не следует оценивать только по скорости возврата частного капитала. Более длительная окупаемость может быть приемлемой, если проект дает территории устойчивые рабочие места, налоговую базу, новую инфраструктуру и дополнительный туристический спрос.

4. *Человеческий капитал и качество услуг.* Инвестиционная привлекательность туристической отрасли непосредственно зависит от обеспеченности квалифицированными кадрами. Недостаток специалистов гостиничного бизнеса, общественного питания, туристического менеджмента, экскурсионного обслуживания и маркетинга повышает операционные риски инвесторов и снижает качество туристического продукта. В связи с этим необходима следующая система взаимодействия: образовательные учреждения → туристический бизнес → органы местного самоуправления → инвесторы.

Приоритетными направлениями являются профессиональная и языковая подготовка, цифровые компетенции, клиентоориентированность, повышение квалификации и вовлечение молодежи в туристическую деятельность. Поэтому подготовка кадров в данном случае является не вспомогательной социальной задачей, а частью инвестиционной готовности самого туристического региона.

5. *Экспортный потенциал и институциональная среда.* Географическое положение города Ош создает возможности для развития международного и трансграничного туризма. Туристические услуги представляют собой особую форму экспорта: иностранный потребитель прибывает на территорию их производства и формирует спрос на размещение, питание, транспорт, экскурсионные и другие услуги. Решения иностранных инвесторов в туристической сфере Центральной Азии зависят от совокупности макроэкономических, отраслевых и институциональных факторов [3].

Также отмечается существенное влияние институциональной среды и государственной политики на туристические прямые иностранные инвестиции в Кыргызстане [4].

Для Ошского региона из этого следует практический вывод: продвижение туристического продукта должно идти параллельно с улучшением процедур работы с потенциальным инвестором. Целесообразным представляется внедрение принципа «единого инвестиционного окна» для туристических проектов, обеспечивающего сопровождение инвестора от выбора площадки и подготовки проекта до начала его реализации. Перспективным инструментом является также государственно-частное партнерство, прежде

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

всего при создании объектов, требующих предварительных вложений в транспортную, инженерную и общественную инфраструктуру.

6. *Экологический туризм как направление реализации инвестиционного потенциала.* Одним из наиболее перспективных направлений повышения инвестиционной привлекательности Ошского региона является экологический туризм. К природным территориям и локациям, представляющим интерес для развития экологического и рекреационного туризма, относятся национальный парк «Кыргыз-Ата», расположенный примерно в 40 км от города Ош, Абшыр-Ата — около 70 км, природный парк «Кара-Шоро» — около 100 км, озеро Кулун — около 127 км, природный заповедник «Кулун-Ата», пещеры Чиль-Устун, Алайская долина и высокогорное озеро Тулпар-Куль.

Данные территории имеют различную туристическую специализацию: Кыргыз-Ата перспективен для экологических маршрутов и семейного отдыха; Кара-Шоро — для пешего и конного туризма; Кулун-Ата — для регулируемого экологического и научно-познавательного туризма; Абшыр-Ата — для природно-рекреационного; Чиль-Устун — для познавательного и спелеологического туризма; Алайская долина и Тулпар-Куль — для высокогорного, приключенческого и этнографического туризма [5].

Инвестиционное освоение экологически чувствительных территорий не должно ориентироваться преимущественно на масштабное капитальное строительство. Приоритетными могут стать экологические гостевые дома и кемпинги, туристические тропы, визит-центры, санитарная инфраструктура, смотровые площадки, системы обращения с отходами, туристическая навигация и услуги местных гидов. Предлагается сформировать эколого-инвестиционный туристический каркас Ошского региона, в котором город Ош выполняет функцию транспортного, гостиничного, информационного и сервисного центра, а природные территории объединяются в комплексные маршруты: *Ош → Кыргыз-Ата → Абшыр-Ата → Чиль-Устун; Ош → Кара-Шоро → Кулун-Ата; Ош → Алайская долина → Тулпар-Куль.* Экономический смысл объединения локаций в маршруты заключается в увеличении времени пребывания посетителя в регионе. Вместо разовой поездки к отдельному объекту турист получает основание провести здесь несколько дней, а это расширяет спрос на размещение, транспорт, питание, экскурсии и местные товары. Для реализации данного подхода необходимо провести инвестиционную паспортизацию основных туристических локаций, сформировать реестр инвестиционно готовых проектов экотуризма, установить экологические критерии отбора проектов и внедрить мониторинг туристической нагрузки. При этом экологическая сохранность территории должна рассматриваться не только как ограничительное условие, но и как фактор ее долгосрочной туристической и инвестиционной стоимости [6, 7].

7. *Авторская модель повышения инвестиционной привлекательности.* На основе проведенного исследования предлагается устойчивый механизм инвестиционного развития туризма Ошского региона, включающий пять взаимосвязанных компонентов:

1. Ресурсно-пространственный компонент — инвентаризация туристических ресурсов, определение приоритетных территорий, формирование маршрутов и подготовка инвестиционных площадок.

2. Инфраструктурно-инвестиционный компонент — развитие транспортной, инженерной, гостиничной, цифровой и рекреационной инфраструктуры, применение механизмов государственно-частного партнерства.

3. Институциональный компонент — создание единого инвестиционного окна, реестра туристических инвестиционных проектов и прозрачной системы сопровождения инвесторов.

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

4. Социально-кадровый компонент — подготовка специалистов, развитие местного предпринимательства, ремесел, гостевых домов и вовлечение местных сообществ.

5. Эколого-климатический компонент — экологическая оценка проектов, энергоэффективность, управление отходами, рациональное водопользование и учет природно-климатических рисков. Механизм трансформации туристического потенциала может быть представлен следующей последовательностью: туристические ресурсы → инфраструктурная готовность → инвестиционная привлекательность → инвестиции → конкурентоспособный туристический продукт → доходы и занятость → реинвестирование → устойчивое территориальное развитие. Авторский подход состоит в том, что инвестиционная привлекательность рассматривается не как неизменное свойство территории, а как управляемый процесс: туристско-рекреационный ресурс последовательно подготавливается к хозяйственному использованию, получает инфраструктурное и институциональное обеспечение и только после этого способен превращаться в устойчивый экономический капитал региона.

8. *SWOT-анализ инвестиционного потенциала.*

Сильные стороны: 1. Значительные природно-рекреационные ресурсы; 2. Историко-культурное наследие; 3. Географическое положение; 4. Разнообразие видов туризма; 5. Возможность выполнения городом Ош функций регионального туристического хаба.

Слабые стороны: 1. Недостаточная инфраструктурная обеспеченность отдельных территорий; 2. Дефицит квалифицированных кадров; 3. Неоднородное качество туристических услуг; 4. Недостаточная международная узнаваемость; 5. Ограниченное количество инвестиционно подготовленных туристических проектов.

Возможности: 1. Развитие международных и трансграничных маршрутов; 2. Экологический и приключенческий туризм; 3. Государственно-частное партнерство; 4. Цифровизация; 5. «Зеленые» инвестиции; 6. Развитие малого и семейного предпринимательства.

Угрозы: 1. Природно-климатические риски; 2. Чрезмерная антропогенная нагрузка на природные территории; 3. Деградация туристических ресурсов; 4. Сезонность и усиление конкуренции между туристическими направлениями Центральной Азии.

В результате SWOT-анализа наиболее заметным ограничением оказывается не дефицит туристических ресурсов как таковых, а недостаточная степень их подготовки к инвестиционному использованию. Именно этот разрыв между наличием ресурса и возможностью вложить в него капитал определяет значительную часть существующих проблем.

Заключение

Проведенное исследование подтверждает наличие значительного инвестиционного потенциала туризма Ошского региона, основанного на сочетании историко-культурного наследия, природно-рекреационных ресурсов, географического положения и формирующейся экономической базы. В 2021–2025 гг. совокупный объем гостинично-ресторанных услуг города Ош и Ошской области увеличился более чем в два раза — с 3,48 до 7,19 млрд сомов, или на 106,3%, тогда как инвестиции в основной капитал выросли с 12,25 до 48,94 млрд сомов, или на 299,4%. Опережающие темпы общей инвестиционной активности свидетельствуют о наличии возможностей для более интенсивного направления капитала в туристическую и рекреационную инфраструктуру. Однако рост экономических показателей не означает автоматического повышения инвестиционной привлекательности туристической отрасли. Для трансформации ресурсного потенциала в устойчивый инвестиционный результат необходимы

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

подготовленные инвестиционные проекты, инфраструктура, квалифицированные кадры, эффективные институты управления и экологическая устойчивость. Поэтому стратегический акцент целесообразно сместить с простого использования туристических ресурсов на системную подготовку этих ресурсов к инвестиционному освоению и последующему воспроизводству их экономической ценности. Для этого предлагается формирование реестра инвестиционно готовых туристических проектов, инвестиционная паспортизация перспективных территорий, развитие инфраструктуры, внедрение единого инвестиционного окна, использование механизмов ГЧП и применение двухуровневой оценки инвестиционных проектов. На первом уровне должна определяться финансовая эффективность проекта для инвестора посредством показателей NPV, IRR, ROI, срока окупаемости и рисков. На втором — территориальная эффективность, включающая бюджетные поступления, рабочие места, инфраструктурный эффект, развитие местного предпринимательства и экологическую устойчивость. Предлагаемый «эколого-инвестиционный туристический каркас» позволяет рассматривать город Ош и туристические территории Ошской области как единое функциональное пространство. В данной модели город Ош способен выполнять функции основного транспортного, гостиничного и сервисного хаба, а природно-рекреационные территории — формировать специализированные туристические продукты и многодневные маршруты. Эффективность инвестиционной политики в сфере туризма целесообразно оценивать не только объемом привлеченного капитала, но и ростом добавленной стоимости, занятости и доходов населения, развитием малого бизнеса, продолжительностью пребывания туристов, качеством инфраструктуры, сохранением природного и культурного наследия и устойчивостью территории к экологическим и климатическим рискам. Проведенный анализ позволяет рассматривать инвестиционный потенциал туризма Ошского региона как результат взаимодействия ресурсов, инфраструктуры, капитала, институтов и человеческого фактора. Практическая задача регионального управления состоит в том, чтобы связать эти элементы в работающий механизм. При таком подходе туризм может давать не только коммерческую отдачу отдельным проектам, но и более широкий эффект — новые рабочие места, доходы местного бизнеса, налоговые поступления и развитие инфраструктуры юга Кыргызской Республики.

Список литературы:

1. Жолдубаева С. Т. Оценка текущего уровня развития туризма в особо охраняемых природных территориях юга Кыргызстана // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №1-4 (88). С. 99-101. https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-1-4-99-101

2. Кочкорбаева М. Устойчивый туризм: сущность и необходимость развития в регионах Кыргызстана // Reforma. 2019. Т. 3. №83. С. 60–69.

3. Kantarci K. Perceptions of foreign investors on the tourism market in Central Asia including Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan // Tourism Management. 2007. V. 28. №3. P. 820–829. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.05.012

4. Palmer N. Institutional influences on national tourism-related foreign direct investment (TFDI) policies and programmes: Kyrgyzstan, Central Asia // Tourism and Foreign Direct Investment: Issues, Challenges and Prospects. London : Routledge, 2022.

5. Nizamiev A., Momosheva G., Abdisatarov K. Sustainable Development of Ecotourism as a Driver of Local Development in the “Kulun-Ata” Nature Reserve, Kyrgyzstan: Perceptions of Local Communities // GeoJournal of Tourism and Geosites. 2025. V. 63. №4 Supplement. P. 2764–2773. https://doi.org/10.30892/gtg.634spl21-1636

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

6. Абдыбекова К. Т. Некоторые особенности правового регулирования устойчивого развития туризма в Кыргызской Республике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2026. №3. С. 11–15.

7. Акылбекова Н. И., Неевина Е. А. Концепция устойчивого развития туризма как направление его развития в Кыргызской Республике // Научный журнал УА. 2018. №2. С. 78–83.

References:

1. Zholdubaeva, S. T. (2024). Otsenka tekushchego urovnya razvitiya turizma v osobo okhranyaemykh prirodnykh territoriyakh yuga Kyrgyzstana. *Mezhdunarodnyi zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk,* (1-4 (88)), 99-101. (in Russian). https://doi.org/10.24412/2500-1000-2024-1-4-99-101

2. Kochkorbaeva, M. (2019). Ustoichivyi turizm: sushchnost' i neobkhodimost' razvitiya v regionakh Kyrgyzstana. *Reforma, 3*(83), 60–69. (in Russian).

3. Kantarci, K. (2007). Perceptions of foreign investors on the tourism market in Central Asia including Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan. *Tourism Management, 28*(3), 820–829. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.05.012

4. Palmer, N. (2022). Institutional influences on national tourism-related foreign direct investment (TFDI) policies and programmes: Kyrgyzstan, Central Asia. In *Tourism and Foreign Direct Investment: Issues, Challenges and Prospects*. *London : Routledge*.

5. Nizamiev, A., Momosheva, G., & Abdisatarov, K. (2025). Sustainable Development of Ecotourism as a Driver of Local Development in the “Kulun-Ata” Nature Reserve, Kyrgyzstan: Perceptions of Local Communities. *GeoJournal of Tourism and Geosites, 63*(4S), 2764–2773. https://doi.org/10.30892/gtg.634spl21-1636

6. Abdybekova, K. T. (2026). Nekotorye osobennosti pravovogo regulirovaniya ustoichivogo razvitiya turizma v Kyrgyzskoi Respublike. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika,* (3), 11–15. (in Russian).

7. Akylbekova, N. I., & Neevina, E. A. (2018). Kontseptsiya ustoichivogo razvitiya turizma kak napravlenie ego razvitiya v Kyrgyzskoi Respublike. *Nauchnyi zhurnal UA*, (2), 78–83. (in Russian).

Поступила в редакцию
02.10.2026 г.

Принята к публикации
12.10.2026 г.

Ссылка для цитирования:

Исраилов М. К., Самиева К. Т., Исроилов Б. И., Касымов Э. Ж., Алиев А. А. Оценка инвестиционного потенциала туризма Ошского региона в контексте устойчивого развития // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №11. С. 429-437. https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/47

Cite as (APA):

Israilov, M., Samieva, K., Isroilov, B., Kasymov, E., & Aliev, A. (2026). Assessment of the Investment Potential of Tourism in the Osh Region in the Context of Sustainable Development. *Bulletin of Science and Practice, 12*(11), 429-437. (in Russian). https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/47

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)